

Scheda progetto nr. 15
Piano Giovani di Zona dei Comuni e del Comprensorio Alto Garda e Ledro - Anno 2009
Sottotavolo: Giovani/Cultura

TITOLO PROGETTO

WARNING DAY 2009

TITOLARE DELL'AZIONE

Associazione Warning, Codice Fiscale 93016890225, Sede in Via Ovo 14/E, Arco 38062, Presidente e Legale Rappresentante Raphael Filosi, FLSRHL86D03Z103U

CONTATTI

Mail: associazione.warning@gmail.com, numero telefono Segretario Niccolò Filippi 3495358078, 3486685793, numero telefono Presidente Raphael Filosi 3336829326.

Sito: www.myspace.com/warning_riva

DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto si articola nella serata del 24 aprile e prevede per la prima ora un momento di riflessione dedicato all'importante tematica dell'ecologia tramite l'aiuto di esperti di svariate Associazioni attive in questo campo che continueranno il loro lavoro per tutta la durata della manifestazione con la presenza di molti Stand.

La seconda parte dell'evento prevede l'esibizione di 3 gruppi musicali, molto conosciuti all'interno del panorama italiano ed europeo e con all'attivo una positiva carriera. Per l'ultima parte della manifestazione abbiamo invitato Corrado Dj, uno tra i più famosi Dj afro italiani e famoso anche all'estero.

Ecco schematizzato il programma con gli orari indicativi:

INTERVENTO	FASCIA ORARIA
Ingresso alla manifestazione e momento di riflessione sull'ecologia	19.00 - 20.00
Esibizione primo gruppo ospite: A Classic Education di Bologna	20.00 - 21.00
Esibizione secondo gruppo ospite: The Gaia Corporation di Roma	21.00 - 22.30
Esibizione terzo gruppo ospite: Marsh Mallows di Rimini	22.30 - 0.00
Dj-set by Corrado Dj	0.00 - 3.00

OBIETTIVI E MOTIVAZIONI

Un evento di questa natura è sicuramente un momento di grande aggregazione e divertimento giovanile e per noi un'importante vetrina per mostrare e far conoscere una

tematica molto rilevante quale l'ecologia: dedicando un momento della manifestazione a questo tema è possibile far capire ai partecipanti l'importanza che buon ambiente naturale può portare al benessere del singolo e giovare al collettivo. Questo aspetto all'interno della manifestazione verrà sottolineato anche con la partecipazione di rappresentanti di associazioni che abbiamo contattato quali Legambiente, WWF, Greenpeace, Amici della Terra e la FAI. Nella realizzazione pratica della manifestazione è nostra intenzione utilizzare materiali eco-compatibili e riciclabili (raccolta differenziata). Come già avvenuto nei precedenti eventi organizzati con il Piano Giovani di Zona, tutto il ricavato derivato dall'ingresso alla manifestazione sarà devoluto in beneficenza.

DESTINATARI E SOGGETTI COINVOLTI

I ragazzi delle scuole superiori e gli studenti universitari, la manifestazione è però aperta a tutta la cittadinanza.

FASI DI ATTUAZIONE:

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE: contatti con altre associazioni e con enti locali, contatti con artisti, contatti con service, contatti con sponsor

PROMOZIONE: realizzazione del progetto grafico per i manifesti e i volantini, stampa e distribuzione, promozione tramite e-mail, web e quotidiani

REALIZZAZIONE: richiesta permessi (da parte dell'Amministrazione Comunale per manifestazione e per deroga inquinamento acustico, contratto con Fiere e Congressi Spa per l'utilizzo della struttura, Siae, Ica, Polizia Amministrativa e Commissione provinciale di Vigilanza,...), organizzazione degli spazi, delle strutture e delle attrezzature per allestimenti, accoglienza artisti e associazioni partecipanti, suddivisione delle mansioni tra volontari

VERIFICA: verifica da parte del Direttivo dell'Associazione una decina di giorni dopo l'evento, alcune settimane dopo verifica con enti locali e festa per i membri volontari dell'Associazione con devoluzione del ricavato del "Warning Day 2009" in beneficenza.

TEMPI DI ATTUAZIONE

Dalle 19 del 24 aprile 2009 alle 3 del 25 aprile 2009

LUOGHI DI ATTUAZIONE:

Padiglione C2, Complesso Fieristico della Baltera, Riva del Garda

RISULTATI ATTESI

Il principale risultato che noi ci attendiamo è quello di riuscire a sensibilizzare i partecipanti sulle tematiche dell'evento, tenendo anche in considerazione la buona riuscita della manifestazione tramite i pareri positivi dei destinatari del progetto.