

Scheda progetto nr. 9
Piano Giovani di Zona dei Comuni dell'Alto Garda e Ledro - Anno 2009
Sottotavolo: Giovani / Cultura

TITOLO

LA MUSICA ROCK: TRA INDIVIDUO, SOCIETA' DI MASSA E CONTROCULTURA

TITOLARI DELL'AZIONE

ASSOCIAZIONE CULTURALE SONA'

DESCRIZIONE PROGETTO

Serate in forma di conferenza, cine-forum e performance musicali che si terranno nel corso dell'estate 2009, in varie location del comprensorio, con l'obiettivo di analizzare la controcultura musicale e giovanile, i processi di produzione, la sua massificazione, il suo impatto sulla società, sui costumi e sulle forme di aggregazione giovanile.
La musica vista come benessere culturale.

OBIETTIVI E MOTIVAZIONI

L'obiettivo è quello di produrre un dibattito sulla cultura musicale e sulle modalità di produzione artistica della musica rock indipendente. Come questa attività artistica si inserisce all'interno della controcultura giovanile e della cultura di massa e dei consumi: quali radici sociali hanno i generi musicali, come si sono inseriti nel mercato musicale: registrazione produzione distribuzione. In che modo la controcultura rock influenza i giovani e in che modo i giovani attraverso l'espressione artistica a loro volta la fanno propria e la modificano.

DESTINATARI E SOGGETTI COINVOLTI

Ragazzi di età dai 14 anni ai 29 anni, appassionati di musica che credano che la musica, oltre ad essere una 'forma d'arte', sia soprattutto una forma di comunicazione e di aggregazione, in particolare giovanile.

FASI DI ATTUAZIONE:

Progettazione e Realizzazione:

- verifica del ricevimento del contributo;
- progettazione evento;
- attività di direzione artistica e segreteria per scegliere e contattare gli artisti e relatori; occuparsi dell'ospitalità.
- verifica della disponibilità delle location e individuazione della data esatta dell'evento.
- gestione parte amministrativa (compilazione e presentazione dei permessi comunali per la somministrazione di alimenti e bevande, deroga sull'inquinamento acustico, occupazione del suolo pubblico con pagamento di eventuale cauzione; pagamento S.I.A.E; stipulazione polizza assicurativa; ecc...).
- promozione (fatta su più canali: quotidiani locali, riviste specializzate, internet, affissione di manifesti, volantini, ecc.).
- area tecnica: progettazione e allestimento della location (reperimento montaggio e disposizione del palco; reperimento corrente elettrica; allestimento scenografia; ecc.)
- fase finale: conduzione e gestione degli eventi

TEMPI DI ATTUAZIONE

Primavera/Estate/Autunno 2009

LUOGHI DI ATTUAZIONE

Alto Garda (varie location possibili: Drena, Castello di Arco e altre in via di definizione) e Val di Ledro (Molina di Ledro)

RISULTATI ATTESI

Lo scopo è quello di mettere al centro del dibattito l'individuo ed i giovani, organizzando serate in forma aperta, in cui il pubblico non sia pubblico ma protagonista in grado di intervenire e contribuire attivamente al dibattito. Gli strumenti saranno quelle del cineforum, delle conferenze aperte tenute da esperti del settore (tecnici del suono, manager e tour manager, responsabili di etichette discografiche e di case di distribuzione), performance artistiche seguite o precedute da un dibattito con gli artisti stessi.

Il fine del progetto è quello di rendere più consapevole l'individuo, ed in particolare il giovane del suo ruolo all'interno della società. In particolare promuovere la conoscenza della musica e dei suoi processi produttivi, favorire l'aggregazione giovanile rivolta alla creazione di cultura musicale e sociale, informare i gruppi musicali locali sulla situazione del mercato musicale, sui suoi sviluppi e ripercussioni sulla società.